|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Onderwerp en Graad | EKONOMIE GRAAD 12 | | |
| Kwartaal 3 | *Kwartaal 3, Week 5 - verskuif na kwartaal 2* | | |
| Onderwerp | TOERISME | | |
| Doelstellings van les | **Leerders moet in staat wees om:**   * die ekonomiese belang van toerisme vir Suid-Afrika te debatteer * beleide voor te stel om dit te bevorder * na die belangrikheid van inheemse kennissisteme (IKS) te verwys | | |
| Inleiding | **Toerisme word gekoppel aan die inhoud wat gedek word in:**  Gr 11 - Kwartaal 3: Ekonomiese groei en ontwikkeling: ekonomiese ontwikkeling wat fokus op die ontwikkeling van strategieë, Suid-Afrika se pogings en inheemse kennisstelsels  Gr 12 - Kwartaal 1: Valutamark (Globalisering) | | |
| Konsepte en vaardighede | **Om die onderwerp Toerisme te bemeester, moet u in staat wees om:**     1. Dierelevante **konsepte**breedweg te beskryf 2. 'n Kort oorsig van die **soorte**toerisme te gee 3. 'n Kort oorsig van die **meting**van toerisme te gee 4. Kortliks die **redes**vir groei in die toerismebedryf te bespreek (internasionaal en plaaslik) 5. Die gevolge van toerisme **in detail te bestudeer**(opstelvraag) 6. Die voordele van toerisme  **in detail te bestudeer** 7. Suid-Afrika se **toerisme-profiel**kortliks te bespreek 8. 'n Breë uiteensetting van die **beleidsvoorstelle**van die Departement van Toerisme te gee . | **Studie tegnieke**  *U kan van verskillende studievaardighede gebruik maak om u leer te bevorder. Die drie gewildste studietegnieke wat u kan gebruik om die materiaal te leer, is:*  *1. Mobiele notas:*  ● *Vou 'n A4-papier in 8 vierkante. Sny of skeur netjies op die gevoude lyne.*  ● *Skryf die basiese konsep aan die een kant van 'n stukkie papier.*  ● *Skryf die definisie van die basiese konsep agter op die stuk.*    *2. Mnemonics*  *'N Mnemoniese kode is 'n nuttige tegniek om inligting te leer*  *wat moeilik is om te onthou.*  *In hierdie onderwerp is daar byvoorbeeld twee moontlike opstelle*  *(kyk V 5 & 6 soos per eksamentiglyn)*    *Dus vir die V.5l:****O*ndersoek**die gevolge van toerisme **in detail**  Die MNEMONIEK vir die gevolge van toerisme is:  **BIEABO**  **B - BBP**  **I - Indiensneming**  **E - Eksternaliteite**  **A - Armoede**  **B - Belegging**  **O - Omgewing**    *3. Breinkaarte* |
| **Selfgerigte leerstrategieë**  ● Neem eienaarskap van en verantwoordelikheid vir u eie leer,  ● Probeer om hierdie onderwerp oor TWEE weke te bespreek.  ● Gebruik u kernnotas, Mind the Gap of enige ander voorgeskrewe handboek.  ● Handhaaf ‘n goeie pas vir jouself en werk konsekwent.  ● Gebruik selfregulerende vaardighede, insluitend hoe om tyd te bestuur, afleidings te hanteer en negatiewe emosies te beheer.  ● Aktiwiteite word saamgevat in laer-, middel- en hoërorde-vrae in vorige vraestelle.Laer- en middelorde-vrae: pak hierdie vrae eers aan deur gebruik te maak van die kernnotas en / of handboeke wat voorsien word.  ● Maak 'n aantekening van vrae / inhoud wat u moeilik vind vir u onderwyser om te help.  **Onthou ...**  **Die lewe vereis nie dat u die beste moet wees nie, maar dat ons ons bes doen!** |
| Aktiwiteite/ Assessering | Voltooi die aangehegte aktiwiteite soos voorsien . | | |
| Konsolidasie | *Vir konsolidasie doeleindes s, doen die volgende in jou notaboek:*   1. *Konsepte: Skryf AL die konsepte wat verband hou met toerisme, sowel as die definisie daarvan, neer. Kopieer dit daarop op daardie mobiele notas en neem dit saam met jy oral waar u gaan en kyk elke keer daarna wanneer jy kan. Hoe meer u hulle leer, hoe beter sal jy hulle onthou.* 2. *Opstelle: Daar is TWEE moontlike opstelle wat in hierdie onderwerp behandel word. Herskryf hierdie TWEE opstelvrae met behulp van die toepaslike formaat, dit wil sê 'n INLEIDING, LIGGAAM,ADDISSIONEEL en GEVOLGTREKKING. Maak gebruik van Mind Maps en Mnemonics om jou te help om die inhoud te memoriseer.* 3. *Werk sover moontlik deur al die aktiwiteite te gebruik deur die beskikbare hulpbronne te gebruik.* | | |
| HULPBRONNE  *(indien nodig)* | ***Papiergebaseerde bronne*** | ***Digitale bronne*** |
| *Mind the Gap: Hoofstuk 13, P180-190*        *Kernnotas: Onderwerp 13, P195-205* | *Verwys na die relevante digitale bronne, byvoorbeeld skakels op die WKOD ePortal*  [*https://www.education.gov.za/Portals/0/Documents/Manuals/2b%20MTG%20Econ%20EN%2018%20Sept%202014.pdf?ver=2014-09-18-121814-000*](https://translate.google.com/translate?hl=en&prev=_t&sl=en&tl=af&u=https://www.education.gov.za/Portals/0/Documents/Manuals/2b%2520MTG%2520Econ%2520EN%252018%2520Sept%25202014.pdf%3Fver%3D2014-09-18-121814-000)    [*https://app-eassessment.co.za/*](https://translate.google.com/translate?hl=en&prev=_t&sl=en&tl=af&u=https://app-eassessment.co.za/) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SELF-ASSESSERING AKTIWITEITE**  **TOERISME**  **AFDELING A VRAE**   * 1. **Verskeie opsies word as moontlike antwoorde op die volgende vrae gegee. Kies die antwoord en skryf slegs die letter (A–D) langs die vraagnommer byvoorbeeld 1.1.5 D**   1.1.1 Die toerismebedryf is ...-intensief.  A kapitaal  B geld  C tegnologie  D arbeids  1.1.2 Die vernaamste doelwit van Suid-Afrikaanse Toerisme (SAT) is  om Suid-Afrika as 'n toeristebestemming by ... toeriste te  bevorder.  A binnelandse en internasionale  B slegs binnelandse  C slegs internasionale  D slegs sake-  1.1.3 Toerisme kan help om …te veminder in Suid-Afrik  A werksgeleenthede  B besparing  C armoede  D inflasie  1.1.4 Watter van die volgende is 'n voorbeeld van 'n  omgewingsWêrelderfenisterrein?  A Sterkfonteingrotte  B Robbeneiland  C Kaapse Fynbosstreek  D Vredefortkoepe     * 1. **Kies 'n beskrywing uit KOLOM B wat by die item in KOLOM A pas. Skryf slegs die letter (A–O) langs die vraagnommer**  |  |  | | --- | --- | | **KOLOM A** | **KOLOM B** | | 1. **Gemeenskapstoerisme.** | A: arbeidsintensief en gebruik baie vaardighede | | 2. **Nasionale Department Toerisme** | B: mense wat van hulle eie lande reis om ander lande te besoek | | 3. **Uni-visum** | C Dit is 'n kombinasie van toerisme en die omgewing. | | 4. **Toerisme-vermenigvuldiger** | D: Die makro-ekonomiese strategie van die staat wat nou verwant is aan toerisme is. | | 5. **Bestemming** | E Die toerismebeleid op nasionale vlak word deur die DOT forum gerig en bedryf. | | 6. Toerismebedryf | F: Wanneer toeriste die geleentheid kry om in Suid-Afrika die lewe in townships te beleef.. | | 7. **Transito-**  **Toeriste** | G Die organisasie wat toerisme bevorder. | | 8. **Toeriste Genererende land** | H: Buitelanders wat Suid-Afrika besoek/ Wanneer toeriste die geleentheid gebied word om die lewe in Suid Afrika te ervaar. | | 9. **Internasionale toerisme / Inkomende toeriste** | I Dit is ‘n visa wat aanvaarbaar is in alle SAOG –lande. Dit is ‘n gemeenskaplike visa. | | 10. **Wêreld Reis- en Toerismeraad** | J Dit is 'n openbare onderneming met privaat verteenwoordiging op die raad. | | 11. **Ekotoerisme** | K: Dit impliseer dat die voordeel uit 'n toeris groter is as die geld wat gespandeer is | | 12. **SA Toerisme** | L: Die land wat deur toeriste besoek word. | | 13. **Asgi-SA / Gear** | M Toeriste wat deur S.A reis bv. Van Afrika na die Ooste, hulle beleef iets van die land. | | 14. Uitgaande toeris | N: Die waarvandaan toeriste kom |   **1.3 Gee EEN term vir elk van die volgende beskrywings. Skryf slegs die term langs die vraagnommer**  1.3.1 Toerisme deur inwoners van een land na ŉ ander land  1.3.2 Hierdie tipe toerisme het te doen met buitelanders wat Suid-  Afrika besoek  1.3.3 Wanneer Suid-Afrikaners binne die grense van die land reis  1.3.4 Suid-Afrikaners wat binne die grense van hulle land reis    1.3.5 Toeriste wat in hulle eie lande reis.  1.3.6 Die kultuur, geskiedenis en omgewing wat uniek is aan die  plaaslike mense.    1.3.7 Suid-Afrikaners wat na ander lande reis  1.3.8 Die tipe toerisme waar toeriste na Suid-Afrika toe kom om  museums en kunsgalerye te besoek  1.3.9 Toeriste wat museums, kunsgalerye en gebiede besoek  wat 'n sekere leefstyl uitbeeld, byvoorbeeld die  Apartheidsmuseum  1.3.10 Mense reis na en bly in plekke buite hul gewone omgewing vir  nie meer as een aaneenlopende jaar nie  **AFDELING B VRAE**  **\_.1.1 LAER ORDE (NOEM/GEE/LYS)**  **(1 X 2) (2)**      3.1.1 Gee enige TWEE voorbeelde van vervoerinfrastruktuur wat vir  toerisme benodig word. (2 x 1) (2)  4.1.1 Noem enige TWEE maniere waarop huishoudings uit toerisme  kan voordeel trek. (2 x 1)    4.1.1 Noem enige TWEE tipe (soorte) toerisme. (2 x1) (2)  3.1.1 Gee TWEE redes vir groei in die toerismebedryf in Suid-Afrika.  (2 x 1) (2)  4.1.1 Gee enige TWEE redes waarom owerhede belasting op toerisme hef. (2 x 1) (2)  **\_.1.2 MIDDELORDE (HOE, HOEKOM EN WAT)**  **(1 X 2) (2)**  3.1.2 Hoe sal 'n standvastige politieke klimaat tot 'n toename in toerismesyfers lei? (1 x 2) (2)  4.1.2 Hoe kan toerisme tot staatsinkomste bydra? (1 x 2) (2)  3.1.2 Hoe kan toerisme die lewens van arm mense naby toeriste bestemmings beïnvloed? (1 x 2) (2)  **DATARESPONSVRAE (Items in die dataresponsvrae moet van maklik na moeilik gerangskik word: 2 punte maklik, 4 punte redelik en 4 punte moeilik)**  4.3 Bestudeer die table en beantwoord die vrae wat daarop volg.   |  | | --- | | **AANTAL TOERISTE VAN AGT TOONAANGEWENDE OORSESE LANDE TUSSEN 2011 EN 2012** |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **LANDE** | **2011** | **2012** | | Verenigde Koninkryk | 420 483 | 438 023 | | VSA | 287 614 | 326 644 | | Duitsland | 235 774 | 266 333 | | China | 84 862 | 132 327 | | Frankryk | 105 420 | 122 244 | | Australie | 103 506 | 120 315 | | Nederland | 113 846 | 117 936 | | Indie | 90 367 | 106 774 |   [Aangepas uit Stats SA, Augustus 2013]  4.3.1 Identifiseer TWEE lande wat lede van BRICS is. (2 x 1) (2)  4.3.2 Definieer die term toerisme. (2)  4.3.3 Bepaal die persentasie verandering van Chinese toeriste na  Suid-Afrika tussen 2011 en 2012. (2)  4.3.4 Na u mening, waarom is Suid-Afrika 'n voorkeur-  toeristebestemming? (2 x 2) (4)  4.3 Bestudeer die spotprent hieronder en beantwoord die vrae wat volg.        4.3.1 Identifiseer enige TWEE vakansie-besienswaardighede wat  die mense op die bus gaan besoek. (2 x 1) (2)    4.3.2 Beskryf kortliks die term toerisme. (2)  4.3.3 Hoe kan plaaslike gemeenskappe uit nabygeleë toeriste-  besienswaardighede voordeel trek? (2)    4.3.4 Watter strategieë kan gebruik word om toerisme in Suid-Afrika  te bevorder? (2 x 2) (4) | 4.3 Bestudeer die onderstaande uittreksel en beantwoord die vrae wat volg.   |  | | --- | | **TOERISME: 'N SLEUTEL-GROEISEKTOR**  Toerisme word as 'n moderne groeiwerktuig beskou en is wêreldwyd een van die grootste bedrywe. G20-staatshoofde het in 2014 toerisme as 'n drywer van groei en ontwikkeling erken, sowel as 'n sektor met die potensiaal om wêreldwyd ekonomiese herstel aan te spoor.  Suid-Afrika het toerisme as 'n sleutelsektor met uitstekende groeipotensiaal aangewys: die regering poog om toerisme se bydrae tot die ekonomie, direk en indirek, te vergroot.  Suid-Afrika se asemrowende natuurskoon, vriendelike mense en wêreldklas-infrastruktuur maak dit een van die gesogste bestemmings in die wêreld.  Die streeks-Afrika-toeristemark is Suid-Afrika se belangrikste toeristemark. Dit het in 2014 meer as 73% van die totale toeriste-aankomste en meer as R50 miljard in inkomste bygedra.  Toerisme is 'n arbeidsintensiewe sektor met 'n toevoerketting wat oor verskillende sektore strek, en as sodanig is dit 'n prioriteitsektor in die regering se beplannings- en beleidsraamwerke.  **[Aangepas uit South Africa.info, Mei 2016]** |   4.3.1 Gee EEN rede in die uittreksel hierbo waarom Suid-Afrika as 'n  baie gewilde toeristebestemming beskou word. (1)  4.3.2 Identifiseer in die uittreksel hierbo waarom die toeristebedryf as 'n sleutelsektor aangewys is. (1)    4.3.3 Beskryf die term toerisme kortliks. (2)  4.3.4 Gee EEN rede waarom die toeristebedryf teen so 'n vinnige  koers groei. (2)  4.3.5 Hoe kan die toeristebedryf, na jou mening, die arm landelike  gemeenskappe van Suid-Afrika bevoordeel? (2 x 2) (4)  4.2 Bestudeer die onderstaande prent en beantwoord die vrae wat volg.      4.2.1 Naby watter stad is Robbeneiland geleë? (1)  4.2.2 Robbeneiland word as ŉ ... gebied geklassifiseer. (1)  4.2.3 Hoekom word Robbeneiland as ŉ ‘ondervinding soos geen  ander gekenmerk’? (4)  4.2.4 Verduidelik enige TWEE maniere hoe toerisme bevorder kan  word. (4)  3.2 Bestudeer die tabel hieronder en beantwoord die vrae wat volg.        3.2.1 Waarvandaan het die meeste inkomende toeriste gedurende  2017 gekom? (1)    3.2.2 Wat was die persentasie toename in toeriste vanaf die  Midde-Ooste? (1)    3.2.3 Beskryf kortliks die term saketoerisme. (2)    3.2.4 Hoekom is werkskepping in die toerismebedryf maklik? (2)    3.2.5 Wat behoort die owerheid te doen om toerisme te bevorder?  (2 x 2) (4)  4.3 Bestudeer die advertensie hieronder en beantwoord die vrae wat volg.        4.3.1 Watter tipe toerisme word in die prent hierbo uitgebeeld? (1)    4.3.2 Watter organisasie is vir die bemarking van toerisme in Suid-  Afrika verantwoordelik? (1)    4.3.3 Beskryf kortliks die term inheemse kennisstelsels. (2)    4.3.4 Hoekom is dit nodig om besoeke aan die verskillende  SANParke in Suid-Afrika te beheer? (2)    4.3.5 Hoe kan die bemarking van Wêrelderfenisterreine plaaslike  gemeenskappe bevoordeel? (2 x 2) (4)  4.3 Bestudeer die uittreksel hieronder en beantwoord die vrae wat volg.   |  | | --- | | SA toerismegroei klop wêreldgemiddeldes Suid-Afrika staan as ŉ toerismebestemming in die wêreld uit. Verlede jaar het toerisme met meer as dubbel die wêreldgemiddelde gegroei, naamlik 10.5% tussen Januarie en November 2012, in vergelyking met globale gemiddelde groei van vier persent. Met groeikoerse van meer as dubbel die wêreldgemiddelde of selfs vier keer die wêreldgemiddelde as ŉ mens oorsese besoekers in ag neem, kan ons terugkyk op ŉ baie gunstige 2012. Toerisme het te midde van die 2008/2009 globale finansiële krisis in Suid-Afrika stabiel gebly. Suid-Afrika, as ŉ gevarieerde bestemming, bied toeriste-ervarings wat by elke smaak en begroting pas.  **Bron: South Africa.info (Brand South Africa country portal).Vrylik vertaal 18 April 2013** |   4.3.1 Hoe vergelyk SA se jaarlikse groeikoers in toerisme met die res  van die wêreld?  Motiveer jou antwoord met behulp van syfers. (2)  4.3.2 Definieer negatiewe eksternaliteite. (2)  4.3.3 Wat is die belangrikheid van inheemse kennis vir moderne  toerisme? (2)  4.3.4 Volgens jou mening, wat is die redes vir die vinnige groei van  toerisme in Suid-Afrika? (2x2) (4)  3.3 Bestudeer die uittreksel hieronder en beantwoord die vrae wat volg.   |  | | --- | | **DIE SWAK RAND KAN SUID-AFRIKA SE TOERISME BEVOORDEEL**  Suid-Afrika se geldeenheid het sy laagste vlak sedert 2001 bereik. Dit is goeie nuus vir internasionale toeriste wat voordeel uit 'n baie gunstige wisselkoers kan trek om Suid-Afrika te besoek. Suid-Afrika bied nou, meer as ooit, goeie waarde vir geld en het een van die beste vakansiebestemmings vir internasionale reisigers geword.  Suid-Afrika bied vakansiemoontlikhede wat by elke sak en voorkeur pas. Reisigers het te veel om van te kies ten opsigte van hotel- en safari lodge-akkommodasie, restaurante wat plaaslike en internasionale kookkuns bied, toegang tot die Groot Vyf-wild en skouspelagtige, asemrowende natuurskoon.  **[Bron: www.eturbonews.com]** |   3.3.1 Identifiseer TWEE goedere of dienste waarop toeriste geld in  Suid-Afrika kan spandeer in die uittreksel hierbo. (2 x 1) (2)  3.3.2 Verduidelik die begrip toerisme. (2)  3.3.3 Hoe beïnvloed 'n swakker rand die Suid-Afrikaanse toeris? (2)  3.3.4 Hoe kan 'n toename in toerisme Suid-Afrikaanse huishoudings  bevoordeel? (2 x 2)(4) | 3.3 Bestudeer die onderstaande uittreksel en beantwoord die vrae wat volg.   |  | | --- | | **BETER MEDIESE GERIEWE IN SUID-AFRIKA BEÏNVLOED STEEDS DIE GROEI IN MEDIESE TOERISME**  'n Algemene styging in die getal mense wat Suid-Afrika met die oog op mediese behandeling besoek, word waargeneem by van die land se vele gesondheidsorginstellings, wat as voortreflike geriewe met hoë vlakke van mediese kundigheid beskou word.  Mediese toeriste kom meestal uit ander Afrika-lande, wat moontlik 'n gebrek aan geskikte mediese geriewe met behoorlike toerusting het om moeilike chirurgiese prosedures uit te voer. Inkomende mediese toeriste van oorsee reis dikwels na Suid-Afrika vir chirurgiese prosedures wat as betreklik duur in ander lande soos die VSA en die VK beskou word.  [**Vertaal uit www.euromonitor.com]** |   3.3.1 Wat, volgens die uittreksel, is die rede vir die groei in die  toerismebedryf? (2)  3.3.2 Verduidelik die term toerisme. (2)  3.3.3 Hoekom is Suid-Afrika so 'n gewilde vakansiebestemming? (2 x 1) (2)  3.3.4.Hoe sal die ekonomie voordeel trek uit 'n styging in die getal mediese toeriste wat na Suid-Afrika kom? (2 x 2)(4)  3.2 Bestudeer die tabel hieronder en beantwoord die vrae wat volg.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **INTERNASIONALE TOERISTE-AANKOMSTE IN SUID-AFRIKA** | | | | **MARKTE** | **2014** | **2015** | | Afrika (land) | 1 713 543 | 1 617 570 | | Afrika (lug) | 102 006 | 95 332 | | Amerikas | 107 859 | 92 710 | | Asië en Australasië | 103 903 | 81 498 | | Europa | 405 894 | 402 223 | | Totale toeriste-aankomste | 2 435 341 | 2 292 169 |   [Bron: www.southafrica.net]  3.2.1 Identifiseer TWEE markte in die tabel wat in 2015 die meeste ot  toerisme in Suid-Afrika bygedra het. (2 x 1) (2)  3.2.2 Stel moontlike redes voor wat tot 'n algemene afname in  internasionale toerisme in 2015 gelei het. (2 x 2) (4)  3.2.3 Bereken die persentasie afname in totale toeriste-aankomste in  Suid-Afrika tussen 2014 en 2015. Toon ALLE berekeninge. (4)  3.2 Bestudeer die tabel hieronder en beantwoord die vrae wat volg.   |  | | --- | | **GESELEKTEERDE PLEKKE VAN OORSPRONG VAN**  **SUID-AFRIKA SE INTERNASIONALE TOERISTE VIR**  **2012–2013** | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **PLEK VAN OORSPRONG** | **GETAL TOERISTE**  **MEI 2012** | **GETAL TOERISTE**  **MEI 2013** | | Europa | 75 039 | 75 946 | | Noord-Amerika | 35 151 | 35 114 | | Sentraal- en Suid-Amerika | 86 008 | 85 591 | | Afrika | 519 432 | 527 185 | | Totaal | 723 672 | 733 507 |   **[Source: South African Tourism Report]** |   3.2.1 Identifiseer die kontinent met die hoogste bydrae tot die  stygende getal mense wat Suid-Afrika in 2013 besoek het.  (2)  3.2.2 Hoe kan jy bydra tot 'n toename in die getal internasionale  toeriste wat jou gemeenskap besoek? (1 x 2) (2)  3.2.3 Bepaal die algemene neiging van toeriste wat Suid-Afrika uit  Sentraal- en Suid- Amerika besoek. Verwys na syfers uit die  tabel om jou antwoord te staaf. (2)  3.2.4 Bereken die persentasie toename in die totale getal toeriste  wat Suid-Afrika besoek Het. Toon ALLE berekeninge. (4)  3.3 Bestudeer die inligting hieronder en beantwoord die vrae wat volg.     |  | | --- | | INHEEMSE KENNISSTELSEL HET DIE POTENSIAAL OM DIE EKONOMIE TE STIMULEER  Navorsers en tradisionaliste glo dat Aloe Ferox, 'n inheemse plant, die potensiaal het om mense in die landelike en stedelike gebiede van Suid-Afrika te baat. Die plant, wat algemeen as Ikhala bekend staan, kan in die bergagtige streke, grasvlaktes en droë gebiede gevind word. Dit word vir medisinale doeleindes vir beide mens en dier gebruik. Die idee is om die groot internasionale vraag na Aloe Ferox-produkte beter te benut.    [Aangepas uit www.google.co.za] |     3.3.1 Identifiseer die Afrikanaam vir die plant, Aloe Ferox, in die  uittreksel hierbo. (1)    3.3.2 Volgens die inligting hierbo, wat is die rede vir die hoë  internasionale vraag na Aloe Ferox-produkte? (1)    3.3.3 Beskryf kortliks die term inheemse kennisstelsel. (2)    3.3.4 Hoe kan die kommersiële gebruik van Aloe Ferox tot die  owerheid se inkomste bydra? (2)    3.3.5 Hoe kan Aloe Ferox-plante gebruik word om werkloosheid in  landelike en stedelike gebiede te verminder? (2 x 2) (4)  **MIDDELORDE VRAE (BV. VERDUIDELIK,**  **BESPREEK, ONDERSKEI, ONDERSKEI TUSSEN)**  **(8 PUNTE)**  4.4 Verduidelik enige TWEE maniere hoe huishoudings voordeel kan  trek uit toerisme. (2 x 4) (8)  3.4 Verduidelik die voordele van toerisme vir sakeondernemings en  die regering. (2 x 4) (8)  (  3.4 Watter voordele hou toerisme vir huishoudings in?  (4 x 2) (8)  3.4 Bespreek kortliks die voordele van toerisme vir die owerheid en  infrastruktuur. (2 x 4) (8)    3.4 Verduidelik die effek van ‘n toename in toerisma op armoede.  (2 x 4) (8)  4.4 Verduidelik die effek van toerisme op die omgewing en armoede. (2 x 4) (8)  3.4 Bespreek die ekonomiese voordele van toerisme vir die owerheid  en infrastruktuurontwikkeling. (2 x 4) (8)  **HOËR ORDE VRAE (BV. HOE, HOEKOM, TEKEN 'N**  **VOLLEDIG BENOEMDE GRAFIEK EN**  **VERDUIDELIK, BEREKEN, GEE 'N MENING**  **(8 PUNTE)**  4.5 Wat het wêreldwyd tot 'n toename in toerisme bygedra?(4 x 2) (8)  3.5 Na jou mening, waarom het Suid-Afrika 'n groei in toerisme  ervaar? (4 x 2) (8)  3.5 Wat is die uitwerking van inheemse kennis binne die Suid-  Afrikaanse konteks op toerisme? (4 x 2) (8)  3.5 Watter raad sal jy aan die Minister van Finansies gee om die  uitwerking van negatiewe eksternaliteite wat deur toerisme  veroorsaak word, te oorkom? (4 x 2) (8)  4.5 Wat het wêreldwyd tot 'n toename in toerisme bygedra?  (4 x 2) (8)  3.5 Bespreek waarom die verlies aan inheemse kennis  internasionale maatreëls vereis. (4 x 2) (8)  **AFDELING C**  **OPSTELTIPE VRAE: (26 PUNTE)**  1.Bespreek die effek van toerisme.  (26 punte)    2. Ondersoek die uitwerking van toerisme op die volgende:  o Armoede  o Indiensneming  o Eksternaliteite (26 marks)  3. Bespreek die voordele van toerisme vir:   Besighede (10 punte)   Infrastruktuur (8 punte)   Huishoudings (8 punte) (26 punte)  **ADDISIONELE DEEL 10 PUNTE VRAE**  Evalueer die sukses van inheemse kennisstelsels (IKS) by die  bevordering van toerisme in Suid-Afrika. (10 punte)  Hoe kan Suid-Afrika binnelandse toerisme bevorder? (10 punte)  Hoe kan toeriste-aantreklikhede in minder gewilde bestemmings  suksesvol bemark word? (10 punte)  Watter impak het die huidige Covid-19 pandemie op die toeristebedryf  van Suid-Afrika? (10 punte) |